



ENCUESTA SATISFACCIÓN ESTUDIOS PROPIOS. TITULACIÓN

Año: 2022-23

04 de octubre de 2023

Master Propio en Gestion Internacional y Comercio Exterior (1804)

Nº alumnos  
19

Nº respuestas  
16

Tasa respuesta  
84.2

Media Bloques  
4.07

Desviación s/Media  
1.2

Valoración de 1 a 5

BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS	Media
1. Definición de los objetivos y contenidos del Estudio Propio al principio del mismo	4.12
2. Grado de cumplimiento de los objetivos	3.94
3. Extensión del programa docente	3.93
4. Nivel de especialización	4.25
5. Utilidad de las prácticas o trabajos dirigidos realizados, en su caso	4.4
6. En caso de enseñanza a distancia o semipresencial, adaptación del plan de estudios a la modalidad de enseñanza	4.27
BLOQUE:ORGANIZACIÓN	Media
7. Nivel de organización del Estudio Propio	3.81
8. Dirección/coordiación del Estudio Propio	4.0
9. Documentación y materiales suministrados	4.31
10. En caso de enseñanza presencial, el profesorado transmite los conceptos de manera eficaz y promueve el aprendizaje	4.38
11. En caso de enseñanza semipresencial o a distancia, adecuación de la tutorización/comunicación llevada a cabo	4.25
12. En caso de enseñanza semipresencial o a distancia, apoyo técnico recibido por parte del profesorado	4.0
13. En caso de enseñanza semipresencial o a distancia, funcionamiento de las tecnologías dispuestas para la realización del Estudio	4.31