



7.2. PLAN DE ESTUDIOS - Programa de la asignatura

N.Curso	Asignatura/Módulo	Carácter	Créd. Total
Único	ADUANAS		1,80
Programa			
Conceptos Fundamentales en el comercio internacional de mercancías			
Funcionamiento del Comercio Intracomunitario y el Comercio con Terceros Países			
Modalidades de Despacho Aduanero en función del tipo de compraventa			
Documentos y Trámites que debe realizar la empresa exportadora/importadora			
Procedimientos Aduaneros y regímenes diferentes a la exportación / importación			



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	ANÁLISIS FINANCIERO INTERNACIONAL	2,80
Programa		
Fuentes de información financiera como base para el análisis		
Principales estados financieros y otros informes		
Análisis de los estados financieros: análisis financiero (liquidez,solvencia, endeudamiento) y económico		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	CONTRATOS INTERNACIONALES. INCOTERMS	2,00
Programa		
Introduction. Key issues about drafting and negotiating international commercial contracts		
The international sale of goods		
Incoterms 2020 rules		
Negotiating with your channel abroad: commercial agency and distributorship		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Carácter	Créd. Total
Único	ECONOMIA INTERNACIONAL		2,20
Programa			
Relaciones económicas internacionales			
- Introducción a la economía internacional: flujos reales y financieros.			
- El comercio internacional			
Mercados de divisas y tipos de cambio			
Sistema monetario y financiero internacional			
Integración económica			
- Integración monetaria: Teoría y ejemplos. La UEM			
- Integración comercial: Teoría y ejemplos. La UE			
Entorno económico internacional			
- Clasificaciones alternativas para el estudio de la economía internacional: áreas económicas			
- Perspectivas de crecimiento			



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	FINANZAS INTERNACIONALES	2,00
Programa		
Valor temporal del dinero		
Instituciones Monetarias: Tipos de Interés		
Fuentes de Financiación		
Características de Inversión		
Riesgo País y Tipo de cambio		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	FISCALIDAD INTERNACIONAL	1,90
Programa		
Tributación directa internacional		
Iva en las operaciones de comercio internacional de bienes y servicios		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	FUNDAMENTAL OF COMMERCIAL LAW	1,80
Programa		
Law		
Legal rules		
Law and Economics		
Private property and free enterprise		
Businesspersons.		
Businesspersons Liability.		
Sole trader.		
Business companies.		
Businesspersons Contributors.		
Patrimonial legal relations.		
The subjects of economic activity.		
Derechos Reales		
Corporate Basics		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	HABILIDADES DIRECTIVAS EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL	3,40
Programa		
Taller de selección de personal		
Gestión de conflictos mediante negociación		
Presentaciones en público eficaces		
Direction of work teams		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL	1,20
Programa		
Factores que impulsan la internacionalización de la información		
Sistemas contables		
Esfuerzos armonizadores:		
Unión Europea		
International Accounting Standards Board (IASB)		
Presentación de Estados Financieros de acuerdo a las NIIF		
Importancia y problemas del análisis financiero internacional		
Análisis Estados Financieros NIIF		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	INTERNACIONAL E-MARKETING, CRM	3,00
Programa		
Introduction To International Marketing		
-Customer Experience: Marketing, Sales And Customer Service		
-Inbound Strategy		
-International Marketing And Market Research		
-Useful Resources For Marketing		
-Practical Case: International Marketing Strategy For An Specific Market		
Relationship Marketing: Crm Strategy		
-Digital Transformation And Digital Talent		
-Crm Processes Management		
-Users And Solutions Consultants And Crm Implementations		
-Crm Platforms And Integrations		
-Introduction To A Crm Tool With Artificial Intelligence Capabilities: Microsoft Dynamics 365		
-Crm Setup: Credentials, Microsoft Teams, Microsoft Learn		
International Customer Engagement With Crm		
-Introduction To Business Case For Crm: International Tradeshow		
-Crm Basic Use And Navigation		
-Marketing Processes		
-Sales Processes & Sales Automation		
-Voice Of The Customer And International Feedback		
-Customer Service And Field Service		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	INTERNACIONALIZACION Y PROMOCION DE LA EMPRESA ESPAÑOLA	3,30
Programa		
Coyuntura del sector exterior (España y Aragón)		
Aspectos generales. La decisión de exportar		
El proceso de internacionalización		
Planes de internacionalización		
El departamento de exportación		
Cooperación empresarial para la internacionalización		
Inteligencia competitiva		
Fuentes de información		
Herramientas de inteligencia competitiva		
Sistemas avanzados de inteligencia competitiva		
Plan de Internacionalización		
Sistemas de información de mercados		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	LOGISTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL	4,00
Programa		
Conceptos sobre transporte internacional		
Documentación en el transporte internacional		
Transporte marítimo		
Transporte intermodal		
Transporte aéreo		
Transporte ferroviario		
Transporte por carretera		
Interpretación de un documento de transporte		
La figura del transitario		
La operación completa de transporte		
El nuevo orden mundial en el transporte: actualidad		
Distribución capilar		
Tipos de distribución		
Tipos de servicios		
Rutas de reparto		
Tipos de vehículos		
Logística inversa		
Costes		
Subcontratación		
Innovación y logística		
Logística 4.0		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Cred. Total
Único	MEDIOS DE COBRO Y PAGO INTERNACIONALES	1,80
Programa		
Riesgos En La Actividad Del Comercio Exterior		
Sistema Financiero: El Papel De Los Bancos.		
Medios De Cobro/Pago Internacionales:		
- Simples		
- Documentarios: Remesas Y Créditos Documentarios.		
Garantías Bancarias		
Financiación Internacional. Modalidades.		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	1,60
Programa		
Negociación Internacional		
- Introducción.		
- La decisión de exportar de la empresa.		
- Diferencias entre Comercio Nacional e Internacional.		
- Innovación y Creatividad.		
Planteamiento Estratégico Internacional		
- Formas de acceso a mercados exteriores.		
- Pasos para introducirse en un mercado potencial.		
La segmentación del mercado global: Mercados internacionales y sus características.		
Negociación		
- ¿Qué es negociar? ¿Qué negociamos?.		
- La negociación en una economía global.		
- El proceso de negociación internacional.		
- Tácticas para negociar internacionalmente.		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA INTERNACIONAL.	1,40
Programa		
Introducción		
Mecanismos de coordinación y control		
Tipología de Empresas Internacionalizadas		
-Empresa Multinacional		
-Empresa Global		
-Empresa Internacional		
-Empresa Transnacional		
Diseños Organizativos de las Empresas Internacionalizadas		
Casos		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	16,00
Programa		
<p>Con el objetivo de aproximar la formación adquirida por nuestros alumnos al mundo real de la empresa estas prácticas se desarrollaran durante un período MÍNIMO de 160 horas, aunque de conformidad con los alumnos se trata de que este periodo sea de entre 5 y 8 meses. Las prácticas se formalizan con FEUZ y/o Universa.</p> <p>El Máster trata de que todos reciban una remuneración.</p> <p>El proceso para realizar las prácticas consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none">Entrevista personal con el coordinador de prácticas, al inicioPreselección en función de las ofertas recibidasEntrevista con la empresa y selección final <p>Se pueden comenzar desde octubre/noviembre según el inicio de las clases y una vez el alumnado esté matriculado, hasta fin de máster</p> <p>Presentación y defensa de Memoria de prácticas, a la finalización de las mismas. Convalidación de las prácticas, con actividad laboral si el alumno ya está en un puesto de trabajo o un trabajo práctico relacionado con la temática del Máster.</p>		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	PROYECTO DE INTERNACIONALIZACION	7,40
Programa		
Internacionalización:		
1.Análisis Del Sector Y De La Empresa		
2.Elección Del Mercado Objetivo		
3.Estudio Del Mercado Objetivo		
4.Plan De Acción		
Viabilidad Financiera:		
1.Análisis Económico-Financiero De La Empresa		
2.Plan Económico-Financiero Del Proyecto		
3.Viabilidad Financiera		



N.Curso	Asignatura/Módulo	Créd. Total
Único	TECNOLOGIAS APLICADAS A LA GESTIÓN INTERNACIONAL	2,40
Programa		
Tienda Virtual		
Negocios electrónicos		
Plan de Negocios de empresas en Internet		