



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

JUBILACIONES

José M^a Espallargas (personal de la biblioteca) se jubiló en agosto de 2022.

El profesor **Fernando Zulaica Palacios** se jubiló el 14 de septiembre de 2022.

El profesor **Carlos Gimeno Díaz** se jubiló el 14 de septiembre de 2022.

La profesora **Dulce Saura Bacaicoa** se jubiló el 14 de septiembre de 2022.

La profesora **Pilar Vera Vera** se jubiló el 14 de septiembre de 2022.

La profesora **Marta Blanco Vázquez** de Prada se jubiló el 1 de octubre de 2022.

El profesor **Günther Zevallos** se jubiló el 5 de diciembre de 2022.

José Ignacio Puyo Aparicio (personal de la biblioteca) se jubiló en diciembre de 2022.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

En el Consejo Extraordinario del Departamento de Análisis Económico del día 3 de octubre de 2022, la profesora Rosa Duarte fue elegida nueva Directora del Departamento de Análisis Económico por mayoría. La profesora Mara González es la nueva Secretaria del Departamento y los profesores Marisa Feijoo y Víctor Montuenga son Adjuntos a la Dirección.

TESIS DOCTORALES

2 de Junio de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: "Hydro-economic analysis of the sustainable use of land and water resources under droughts and climate change". Presentada por D. Daniel Crespo Estage y dirigida por los Dres. José Albiac y Encarna Esteban.

21 de Octubre de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: "Innovation and income distribution since 1929. Changes in scientific, institutional, and technological paradigms, and empirical analyses in input-output models". Presentada por D. Adrián Espinosa Gracia y dirigida por los Dres. D. Julio Sánchez Chóliz y D. Alfonso Sánchez Hormigo.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- D. José Mariano Moneva ha sido designado miembro en la Comisión de Investigación de la Universidad de Zaragoza.

- D. José Mariano Moneva ha sido designado miembro del Consejo de Redacción de la Revista de Eco-nomía Aragonesa.

TESIS DOCTORALES

18 de Noviembre de 2022. Lectura de Tesis Doctoral con Mención Internacional: "Analysis of sustainability in financial markets from a quantitative approach". Presentada por D. Pablo Vilas y dirigida por el Dr. José Luis Sarto y el Dr. Carlos Serrano.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

12th International EIASM Public Sector Conference

Los días 30 y 31 de agosto de 2022 se celebró la decimosegunda conferencia internacional del sector público del *European Institute for Advance Studies in Management* (EIASM), sobre contabilidad, rendición de cuentas y gestión de los servicios públicos, organizada por la Universidad de Comillas y la Universidad de Zaragoza.

Se trata de la conferencia bienal de referencia en el ámbito de la contabilidad y gestión pública y reunió a más de 80 participantes de 17 países. Dicha conferencia volvió a celebrarse en España por segunda vez, en esta ocasión en las instalaciones de ICADE-Madrid, tras celebrarse por primera vez en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza en el año 2000.

Los profesores Lourdes Torres, Vicente Pina, Sonia Royo y Javier García Lacalle, del Departamento de Contabilidad y Finanzas y adscritos al grupo de investigación de *Referencia Gespública* (<http://gespublica.unizar.es>), formaron parte del comité organizador.

MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

Pilar Pellejero Castillos Directora del Máster <http://gestine.unizar.es/>



**Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza**

La promoción de la XXV edición del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior recogió su diploma el pasado 27 de noviembre. Asimismo se celebró la apertura de la XXVI edición, que comenzó sus clases el pasado mes de octubre.

Ramón Adé, Director Gerente de **la Terminal Marítima de Zaragoza**, quien ejerció como ponente, quiso compartir con todos los presentes algunas reflexiones en torno al impacto de la intermodalidad en el desarrollo del comercio internacional aragonés.

Además, uno de los exalumnos, en representación de sus compañeros, explicó el recorrido formativo y profesional realizado en este último año. Concretamente, **Enrique**

Estaún, Graduado en ADE quien trabaja en el ámbito comercial y de exportación de la **Empresa Ribawood**.

También estuvieron presentes, representantes de las **EMPRESAS** con actividad internacional y los especialistas de **INSTITUCIONES**, como CÁMARA DE COMERCIO de Zaragoza, y ARAGÓN EXTERIOR, con los que el Máster colabora estrechamente.

En agradecimiento a la implicación empresarial con el Máster, durante el acto tuvo lugar un sencillo homenaje a la empresa **Grupo Raminatrans**.



En la imagen Katharina Mormann (Aragón Exterior), Ramón Ade (Terminal Martfítima de Zaragoza), José Mariano Moneva (Decano Facultad Economía y Empresa), Nieves Ágreda (Cámara de Comercio) y Pilar Pellejero (Magicex).

También contamos con varios de los representantes de las empresas en las que los alumnos egresados han realizado prácticas durante el Máster tales como **Algontec, Implaser, Securestone, Chemieuro, Teltronic, Manuel Larraga, Scati, Practical Team, Campag, Entertainment Solutions, Bodegas Paniza, Carpemar e Innoflower**.

Es muy satisfactorio poder compartir estos momentos con los alumnos, así como con profesores, representantes de la Universidad y empresas, esperando que formen parte activa de los equipos de dirección de las más de 1.500 empresas que exportan con regularidad en Aragón.



Promoción de la 25 edición, curso 2021-22

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- El profesor Carlos Flavián Blanco ha sido nombrado Director de la Cátedra Innovación Comercial.

TESIS DOCTORALES

13 de Julio de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: "The B2B Customer Experience under a Magnifying Lens: Analyzing Touchpoints and Moments of Truth across the Customer Journey". Presentada por D^a. Andreea-Clau-dia Trifu y dirigida la Dra. Yolanda Polo Redondo y el Dr. Jesús Cambra Fierro.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

II International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2022)

Los días 5 y 6 de septiembre de 2022 tuvo lugar la segunda edición del International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2022), organizado por miembros del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, con la colaboración del grupo de investigación GNERÉS. Este workshop tiene como objetivo reunir a investigadores académicos y profesionales de diversas disciplinas que buscan avanzar en el conocimiento en el campo de la gamificación y las tecnologías motivacionales. La sesión

inaugural del workshop tuvo como ponentes invitados a la Profesora Dra. Manuela Aparicio y al Profesor Dr. Gonçalo Baptista, ambos de la Universidade NOVA de Lisboa, Portugal. El workshop se estructuró en tres sesiones de trabajo, en formato online, en las que se presentaron un total de 14 ponencias de participantes de España, China, Grecia, Bélgica, India y Alemania.

Sara Catalán, Rafael Bravo y José Miguel Pina. Profesores del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y organizadores del Workshop.



AIRSI2022: Technologies 4.0 in Tourism, Services and Marketing

En julio de 2022 se celebró la **cuarta edición de AIRSI "Technologies 4.0 in Tourism, Services & Marketing"** organizada por el grupo **METODO**. La innovadora temática abordada, la gran calidad de los trabajos presentados, la participación de investigadores de primera línea internacional y su celebración on-line (permitiendo la participación de investigadores de primera línea de los cinco continentes) ha permitido convertir a esta conferencia en un referente internacional de las investigaciones en el tema.