

## ECONOMIA INTERNACIONAL

- 1.- Relaciones económicas internacionales
- 2.- Integración económica
- 3.- Entorno económico internacional

Tutoría para preparación de trabajos

Examen

Exposición de trabajos

## FISCALIDAD INTERNACIONAL

- 1.- Introducción Y Análisis General.
- 2.- Convenios De Doble Imposición.
- 3.- Impuesto De La Renta De No Residentes.
- 4.- Normas Nacionales Del Hecho Internacional
- 5.- Territorios De Tributación Favorable Y Paraísos Fiscales.
- 6.- Imposición Indirecta Internacional: Iva.

## FUNDAMENTAL OF COMMERCIAL LAW

- 1.- Law.
- 2.- Legal rules
- 3.- Law and Economics
- 4.- Private property and free enterprise
- 5.- Businesspersons.
- 6.- Businesspersons' Liability.
- 7.- Sole trader.
- 8.- Business companies.
- 9.- Businesspersons' Contributors.
- Caso práctico
- 10.- Patrimonial legal relations.
- 11.- The subjects of economic activity.
- 12.- Derechos Reales.
- 13.-Corporate Basics

Examen y tutorias

Exposición trabajos

## FINANZAS INTERNACIONALES

- 1.- Sistema Financiero Internacional
- 2.- Mercado de divisas
- Casos prácticos
- 3.-Gestión de Riesgos
- 4.- Principales riesgos en la actividad financiera internacional.
- 5.- Riesgo tipo de cambio
- 6.-Futuros de divisas
- 7.- Opciones de divisas
- 8.- Cobertura del riesgo de cambio



## MARKETING INTERNACIONAL

1. Introducción y Concepto de Marketing Internacional
2. Análisis del Entorno en relación al Marketing Internacional
3. Investigación de Mercados y búsqueda de socios para la internacionalización
4. Clasificación y Selección de Mercados Exteriores
5. Formas de Entrada en Mercados Exteriores II
6. Las Decisiones del Programa de Marketing Mix Internacional:
7. Las Decisiones del Programa de Marketing Mix Internacional: Estrategia de Marca
8. Las Decisiones de Distribución Internacional
9. Las Decisiones sobre los Precios Internacionales
10. La Política de Comunicación y Marca
11. Comunicación y Posicionamiento Internacional

Casos prácticos

Examen

## HABILIDADES DIRECTIVAS

- 1.- Trabajo en equipo y gestión de conflictos mediante negociación.
  - 2.- Management of meetings.
  - 3.- Presentaciones en público eficaces
  - 4.- Direction of work teams
- Corrección trabajos de derecho.
- Corrección trabajos Economía Internacional.

## GESTIÓN DE LA EMPRESA INTERNACIONAL

### Organización de la empresa internacional

1. Introducción
2. Mecanismos de coordinación y control
3. Tipología de empresas internacionalizadas
4. Diseños organizativos de las empresas internacionalizadas

#### Casos

### Información financiera internacional

- 1.-Perspectiva internacional de la información financiera
- 2.- Sistemas contables
- 3.- Origen y alcance de la diversidad
- 4.- Armonización contable internacional (i)
- 5.-Normas internacionales de información financiera

#### Examen

### Análisis financiero internacional

1. Objetivos y utilidad del Análisis de Estados Financiero
2. Distintos enfoques del Análisis internacional de Estados Financieros

### Gestión de recursos humanos

- 1.- Recursos humanos y valor en la organización
- 2.- Gestion internacional de recursos humanos
- 3.- Gestión de expatriados

### Negociación internacional

- 1.- Negociación Internacional
- 2.- Planteamiento estratégico internacional:
- 3.- La segmentación del mercado global: Mercados internacionales y sus características
- 4.-El proceso y tácticas de negociación

#### Examen

### Tecnologías aplicadas a la gestión

- 1.-Instalando una Tienda Virtual
- 2.-Negocios electrónicos
- 3.- Plan de Negocios de empresas en Internet.

#### Exposición de trabajos

## COMERCIO EXTERIOR

### Estrategia de internacionalización

- 1.- Aspectos generales y coyuntura del sector exterior
- 2.-La decisión de exportar
- 3.-El proceso de internacionalización
- 4.-El departamento de exportación
- 5.-Apoyos a la internacionalización y cooperación empresarial
6. Estrategia de internacionalización

#### Casos prácticos

### Régimen jurídico del comercio internac.

- 1.- Negociación y contratación internacional
- 2.- Contrato de compraventa internacional
- 3.- Contratos de intermediación comercial: agencia y distribución
- 4.- Incoterms

### Logística y transporte internacional

- 1.- Introducción
- 2.- Documentación en el transporte internacional
- 3.- Transporte marítimo, intermodal, aéreo, ferroviario y por carretera
- 4.- Interpretación de un documento de transporte
- 5.- La figura del transitario
- 6.- La operación completa de transporte
- 7.- El nuevo orden mundial en el transporte: actualidad
- 8.- Anécdotas y operaciones especiales

### Aduanas

- 1.-Fuentes de legislación
- 2.- Tipos de Operaciones
- 3.- Regímenes comerciales de importación/exportación de mercancías
- 4.- Figuras que intervienen en el procedimiento aduanero
- 5.-Recintos
- 6.-Valoración de las mercancías en la aduana
- 7.- Pruebas de origen de la mercancía
- 8.- DUA
- 9.-Procedimientos aduaneros
- 10.- Depósito aduanero. Tipos

### Medios de cobro y pagos internacionales

- 1.-Medios de Pago en el comercio internacional
  - 2.- Medios de pago documentarios
  - 3.- Garantías bancarias
  - 4.- La compraventa internacional
  - 5.- Formas de envío de los documentos
  - 6.- El papel de los bancos
- Los mercados financieros y divisas
- 7.-Riesgo de cambio e instrumentos financieros

## COMERCIO EXTERIOR

### Promoción internacional

1. Promoción internacional
2. Estrategia de promoción internacional
3. Vías de promoción
4. Instituciones de apoyo a la internacionalización

Casos prácticos

### E-marketing

- 1.-Marketing. Marketing Directo y Marketing Online.
- 2.-El Plan de Marketing.
- 3.-Plan de visibilidad.
- 4.-Presencia en Internet.
- 5.-Comercio Electrónico.
- 6.-Captación de Leads.
- 7.-La publicidad en Internet:
- 8.-Posicionamiento en buscadores.
- 9.-Identidad de marca, Redes sociales y contenido.
- 10.- Otras herramientas: Email Marketing, analítica.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

PRÁCTICAS EN EMPRESA

